



## Rappel des principales actions de Fondact en 2012

### Premier semestre 2012

- Les élections présidentielles constituaient une opportunité pour faire entendre la voie des entreprises auprès des candidats sur les idées défendues par Fondact. Dans cet esprit Fondact a pris les initiatives suivantes :
  - Construire une **plate-forme** résumant les positions de l'association,
  - Soumettre cette plate-forme aux candidats, ou à un représentant de leur comité de campagne, au cours de rendez-vous organisés à cet effet,
  - Commenter cette plate-forme lors de contacts avec le ministère du travail et de celui de l'économie et des finances,
  - Porter à la connaissance de la presse les arguments développés dans la plate-forme,
  - Diffuser le document à une base de leaders d'opinion de 3000 personnes.



La présence presse de l'association s'est en particulier traduite par :

- une tribune du président dans le **Figaro**,
- une page complète du **Nouvel Economiste** consacrée à une interview de Michel BON,
- une campagne presse menée dans **Le monde** pour interpeller les candidats à l'élection présidentielle.

- L'animation de l'association s'est maintenue à un bon rythme avec :

- le **club Fondact** qui s'est réuni chez Saint-Gobain en février et chez Total en mai,
- le **comité stratégique**, élargi avec la présence de trois parlementaires et de trois membres du corps professoral, a tenu sa réunion semestrielle en Mai,
- le **conseil d'administration** a siégé à deux reprises dans le semestre, en mars et en juin.



## Second semestre 2012

- Ce sont les débats sur les niches fiscales et l'augmentation massive du forfait social qui ont occupé l'essentiel de l'activité de l'association.
  - En vue de la conférence sociale de juillet, Fondact a entrepris un **chiffrage** des conséquences d'un relèvement exagéré du forfait social. Un **argumentaire** en dix points a été remis à l'intention des négociateurs,
  - un article cosigné par deux industriels, un parlementaire et deux dirigeants de PME a été publié dans **les Echos**,
  - le dossier d'explication sur les conséquences négatives de la mesure fiscale a été communiqué à la presse et à la base de données des leaders d'opinion.
- La présence presse de la fin de l'année a essentiellement été marquée par des contributions techniques sur des publications spécialisées (**Liaisons sociales, Argus de l'assurance...**)



- L'animation de l'association s'est traduite par :
  - deux réunions du **club Fondact**, l'une animée par Sanofi, l'autre par Orange.
  - une réunion du **comité stratégique** s'est tenue en octobre.
  - deux réunions du **conseil d'administration**. Celui de décembre examinait les comptes présentés en équilibre pour l'exercice. Trois nouveaux administrateurs rejoignent le conseil.
  - le rapport du **groupe de travail** sur l'intéressement dans le secteur public a été achevé en décembre et fait l'objet d'une présentation publique au sénat début janvier 2013.
  - Havas Worldwide a sollicité de Fondact pour la rédaction du livre blanc sur l'actionariat individuel et salarié, présenté au salon **actionaria**.
  - une rénovation totale du **site** de l'association, **www.fondact.fr**, a fait l'objet d'un lancement en novembre.

